

**AppMake**  
**안드로이드 앱 등록 가이드**

Ver. 2.0

**2020.03.**

아이비솔루션

## ▪ 개정 이력

No.	일자	개정전 내용	개정후 내용
1	2020-03-31		항목 추가

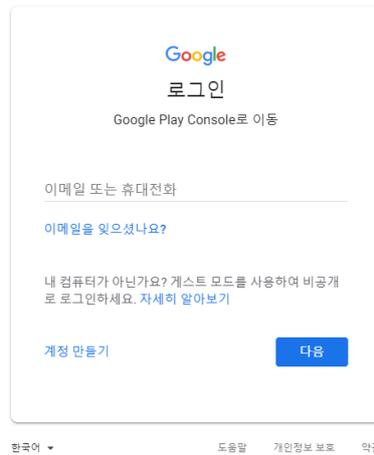
## 목 차

1. 안드로이드 앱 등록 가이드..... 4

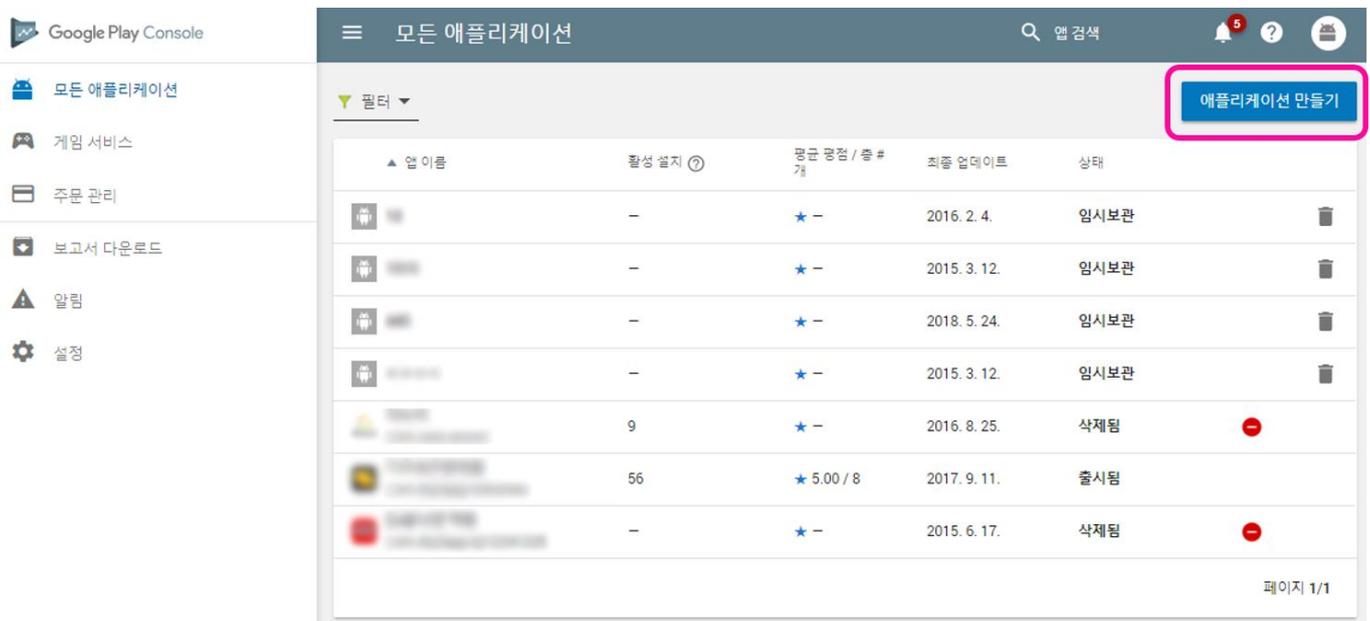
# 1. 안드로이드 앱 등록 가이드

이 가이드는 안드로이드 앱을 등록하는 방법에 대해서 설명합니다.

1. <https://play.google.com/apps/publish/?hl=ko> 구글플레이 개발자 콘솔 사이트 접속 (로그인 합니다.)



2. 로그인후 [애플리케이션 만들기] 아이콘을 선택합니다.



3. 아래와 같이 애플리케이션 만들기가 시작됩니다. 언어 선택 후 어플 이름(제목)을 입력합니다. 입력 후 [만들기]를 클릭합니다.



4. 스토어등록정보 화면으로 이동합니다.

☰ 스토어 등록정보

테스트어플  
임시보관
🔔
?
👤

한국어(대한민국) - ko-KR
번역 관리 ▼

별표 표시 \* 는 필수 입력란임

**상품 세부정보**

**제목 \***  
한국어(대한민국) - ko-KR      **테스트어플**

---

5/50

**간단한 설명 \***  
한국어(대한민국) - ko-KR

---

0/80

**자세한 설명 \***  
한국어(대한민국) - ko-KR

---

0/4000

Google의 메타데이터 정책을 확인하여 앱 메타데이터와 관련된 몇 가지 자주 발생하는 위반을 방지하시기 바랍니다. 또한 기타 모든 프로그램 정책을 검토한 다음 앱을 제출해 주세요.  
앱 또는 스토어 등록정보를 Google Play 앱 검토팀에 사전에 알릴 수 있는 경우 Google에 문의한 다음 게시해 주세요.

**그래픽 저작물**

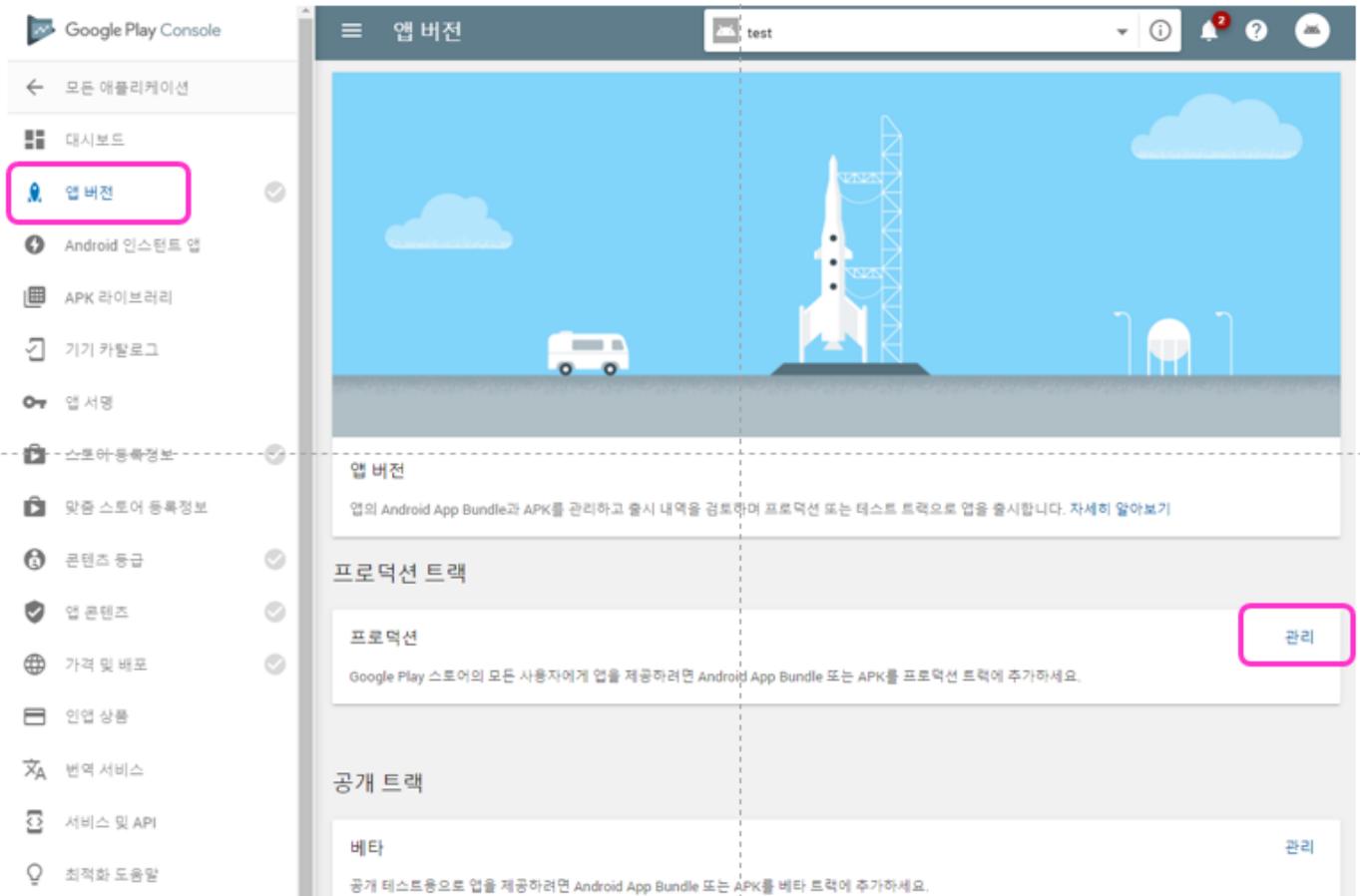
각 언어에 현지화된 그래픽을 추가하지 않은 경우 기본 언어용 그래픽이 사용됩니다.  
그래픽 저작물에 대해 자세히 알아보세요.

임시저장

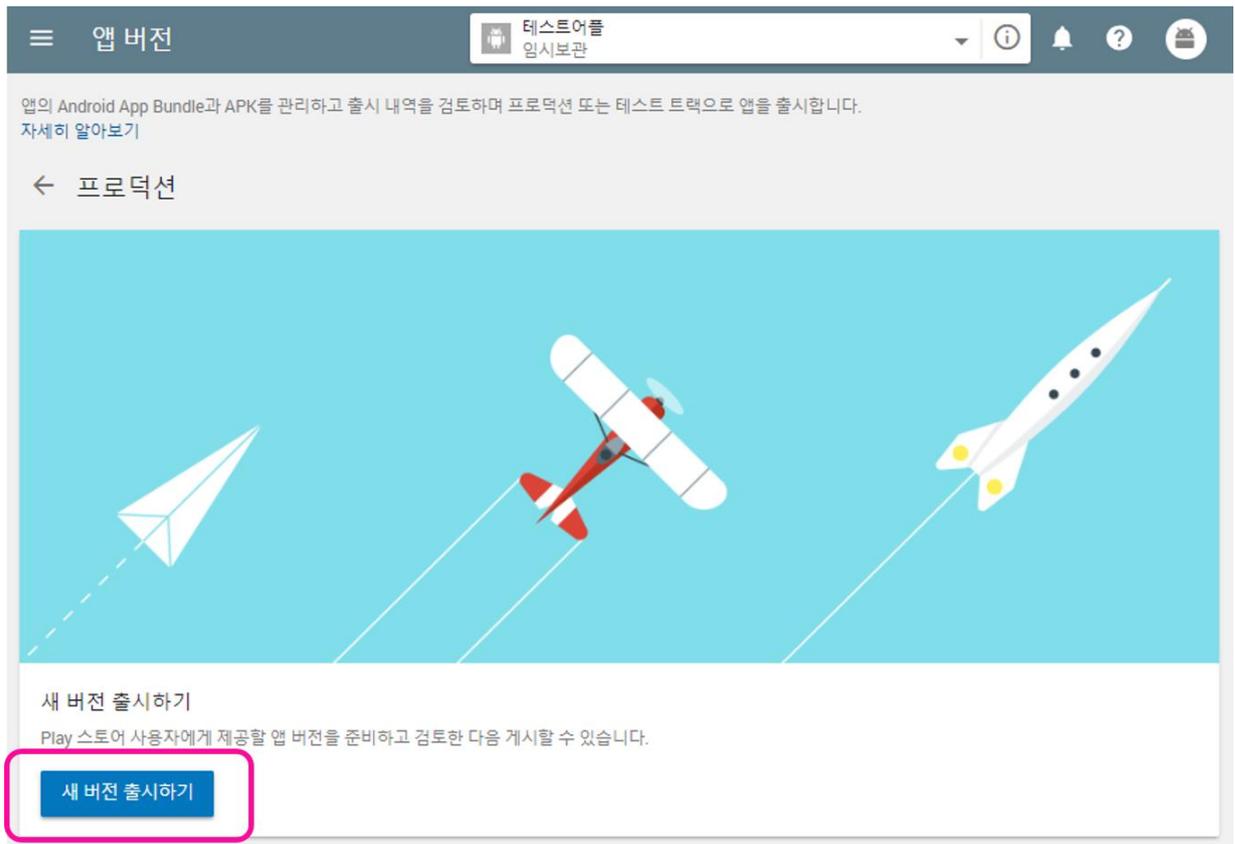
- [\*] 표시가 된 항목은 필수 항목입니다. 반드시 입력해 주세요.
- 상품세부정보 : 어플 이름 및 어플 소개, 스크린샷, 아이콘 등을 등록합니다.
- 카테고리 : 어플리케이션의 유형 및 카테고리 선택, 콘텐츠 등급이 표시됩니다. 콘텐츠 등급은 [[콘텐츠 등급](#)] 을 클릭하면 설정할 수 있습니다.
- 연락처 세부정보 : 어플의 관리자 주소 및 전화번호 등을 등록합니다.
- 개인정보처리방침 : 개인정보처리방침이 게재된 페이지 주소를 입력합니다. 개인정보보호정책이 등록되지 않으면 출시가 불가능하니 반드시 입력 바랍니다.

5. APK 파일 등록하기

(1) [앱버전]을 선택하여 어플 관리 페이지로 이동합니다.



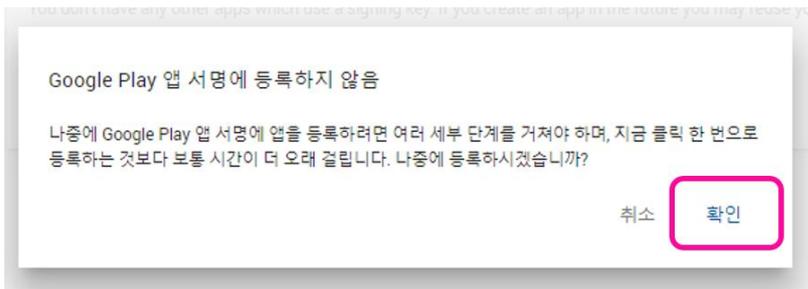
- 앱버전 화면으로 이동 후 [프로덕션 트랙] 메뉴의 오른쪽 끝에 [관리]를 선택합니다.
- [새 버전 출시하기]를 눌러 새 버전을 출시할 수 있는 페이지로 이동합니다.



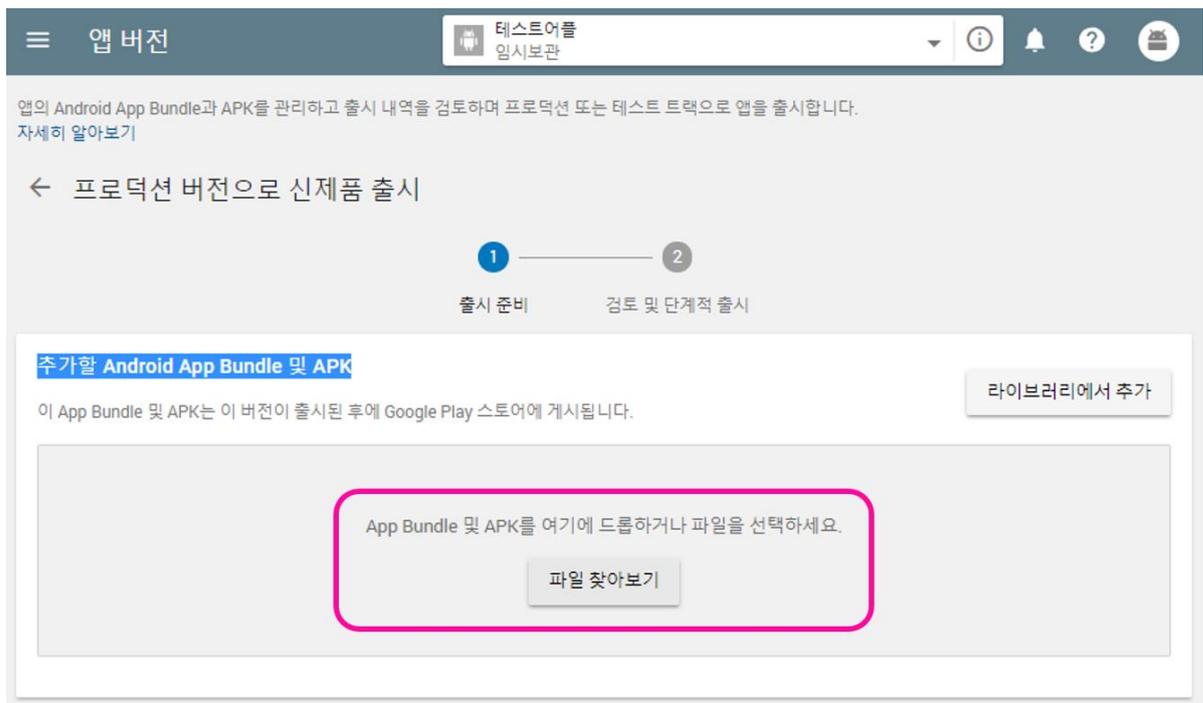
(2) [새 버전 출시하기]를 클릭하면 프로덕션 신제품 출시 화면으로 이동합니다.



- 앱메이크에서 구매 제작한 어플은 이미 서명처리가 되어있으므로 Google Play 앱 서명에서 [선택 해제]를 클릭합니다.
- 다시 한번 앱 서명에 등록하지 않겠는지를 물어봅니다. [확인]을 눌러 계속 진행합니다.



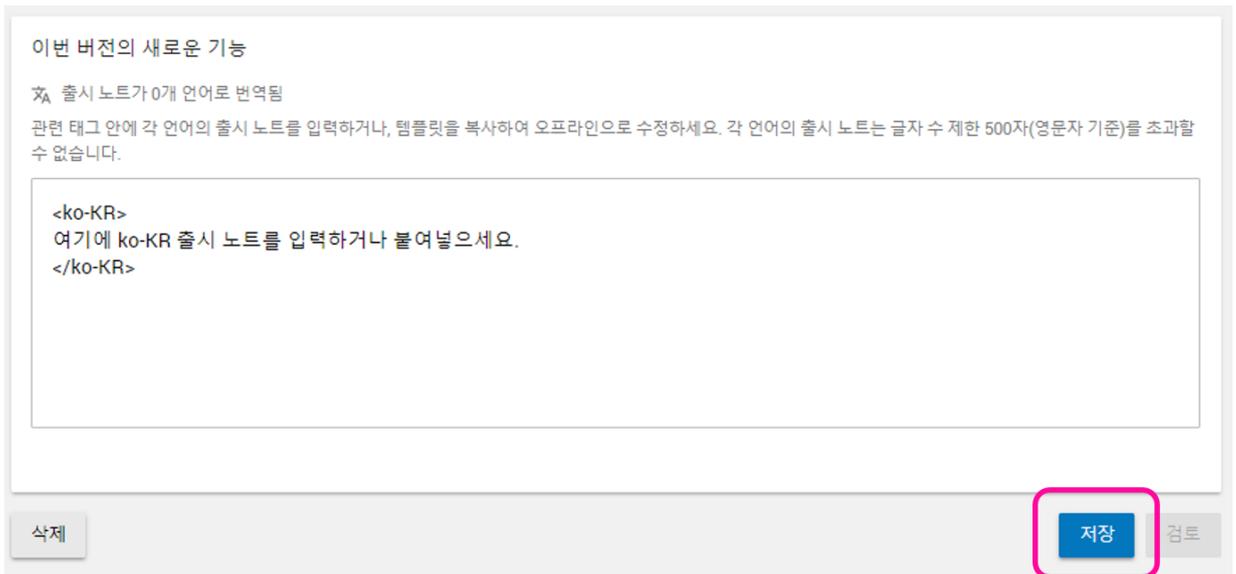
(3) APK 등록 페이지로 이동됩니다.



- 앱메이크를 통해 만들어진 APK파일을 [파일 찾아보기] 또는 드래그를 하여 위 공간에 업로드합니다.
- APK파일이 업로드 되면 아래와 같이 표시됩니다(버전코드 및 사이즈는 어플에 따라 다르게 표시 됩니다.).

유형	버전 코드	APK download size <sup>?</sup>	
▼ APK	102	2.76 MB	삭제 <sup>+</sup>

- APK파일 업로드 후 화면 하단의 이번 버전의 새로운 기능 부분을 입력하신 후 [저장]을 클릭합니다.



### 6. 콘텐츠 등급 설정

(1) 콘텐츠 등급 설정페이지로 이동합니다.



(2) **[계속]** 버튼을 누르면 설문 조사가 시작됩니다.

콘텐츠 등급 설문지를 작성해 주세요

Google Play의 앱/게임 콘텐츠 등급 시스템은 전 세계 사용자에게 신뢰할 수 있으며 현지 기준에 부합하는 등급을 제공하기 위해 고안되었습니다. 이 등급 시스템에는 IARC(International Age Rating Coalition)와 참여 기관의 공식 등급이 반영되어 있습니다. IARC [이용약관](#)을 확인하세요. 먼저 IARC로부터 등급 관련 알림을 받을 이메일 주소를 입력하세요.

이메일 주소 \*

유효한 이메일 주소를 입력해 주세요.

이메일 주소 확인 \*

앱 카테고리 선택



참고자료, 뉴스 또는 교육

이 앱은 사실적인 정보를 중립적인 방법으로 제시하고 사용자에게 현재 일어나는 사건에 대해 알려거나 사용자를 교육하는 것을 주된 목적으로 합니다. 예: Wikipedia(위키피디아), BBC News(비비씨 뉴스), Dictionary.com(딕셔너리닷컴), Medscape(메드스케이프). 성적 조인 또는 지시에 주로 중점을 두는 앱(예: "iKamasutra - Sex Positions(아이카마수트라-섹스 포지션즈)" 또는 "Best Sex Tips(베스트 섹스팁스)")은 "엔터테인먼트" 앱으로 분류되어야 하며 여기에 표시되지 않습니다. [자세히 알아보기](#)



소셜 네트워킹, 포럼, 블로그 및 UGC 공유

앱의 주요 목적은 사용자가 많은 사람과 콘텐츠를 공유하고 소통하도록 돕는 것입니다. 예로는 reddit, Facebook, Chat Roulette, 9Gag, Yelp, Google Plus, YouTube, Twitter 등이 있습니다. 제한된 수의 사람들과의 소통만을 지원하는 앱(예: SMS, WhatsApp, Skype)은 "통신" 앱으로 분류되며 여기에 표시되지 않습니다. [자세히 알아보기](#)



콘텐츠 집계, 소비자 스토어 또는 상업적 스트리밍 서비스

이 앱의 주요 목적이 실제 상품을 판매하거나 실제 상품, 서비스 또는 디지털 콘텐츠(예: 일반 사용자가 제작한 것이 아니라 전문적으로 제작한 영화나 음악)의 컬렉션을 구성하기 위한 것입니까? 이러한 앱의 예로는 Netflix, Pandora, iTunes, Amazon, Hulu+, eBay, Kindle이 있습니다. [자세히 알아보기](#)



게임

이 앱은 게임입니다. 예: Candy Crush Saga(캔디 크러쉬 사가), Temple Run(템플 런), World of Warcraft(월드 오브 워크래프트)

- 이메일 주소를 입력합니다.
- 앱 카테고리를 선택합니다. 제시되는 6가지 유형 중 본인의 어플에 맞는 유형을 고르셔야 합니다.
- 유형에 따라 내용 및 등급이 달라질 수 있습니다.

(3) 콘텐츠 등급 설문조사 응답하기

- 요구하는 항목을 모두 입력합니다.
- 모두 응답 후에는 하단의 [설문지 저장]을 클릭합니다.

- [설문지 저장]을 클릭하면 [등급 계산]이 활성화 됩니다. 등급 계산을 누르면 콘텐츠 등급이 최종 확인 됩니다.

☰ 콘텐츠 등급 테스트 어플 임시보관

**유틸리티, 생산성, 통신 및 기타**  
유틸리티, 생산성, 커뮤니케이션 앱 또는 카테고리가 지정되지 않은 앱임.

등급이 산출되었습니다. 자세히 알아보기

등급 시스템	등급 카 테고리	기술 어
<b>Classificação Indicativa (ClassInd)</b> 브라질		전체이 용가
<b>Entertainment Software Rating Board (ESRB)</b> 북미		전체이 용가
<b>Pan-European Game Information (PEGI)</b> 유럽		PEGI 3
<b>Unterhaltungssoftware Selbstkontrolle (USK)</b> 독일		USK: 전 체이 용가
<b>IARC Generic</b> 기타 국가		만 3 세 이 상
<b>Google Play</b> 러시아		만 3 세 이 상
<b>Google Play</b> 대한민국		만 3 세 이 상

청소년이 이용하기에 부적합한 게임물은 사전에 게임물관리위원회로부터 등급분류를 받지 않으면 Google Play에서 삭제될 수 있습니다. 자세한 내용은 [여기](#)를 참조하세요.

**① 면책조항**

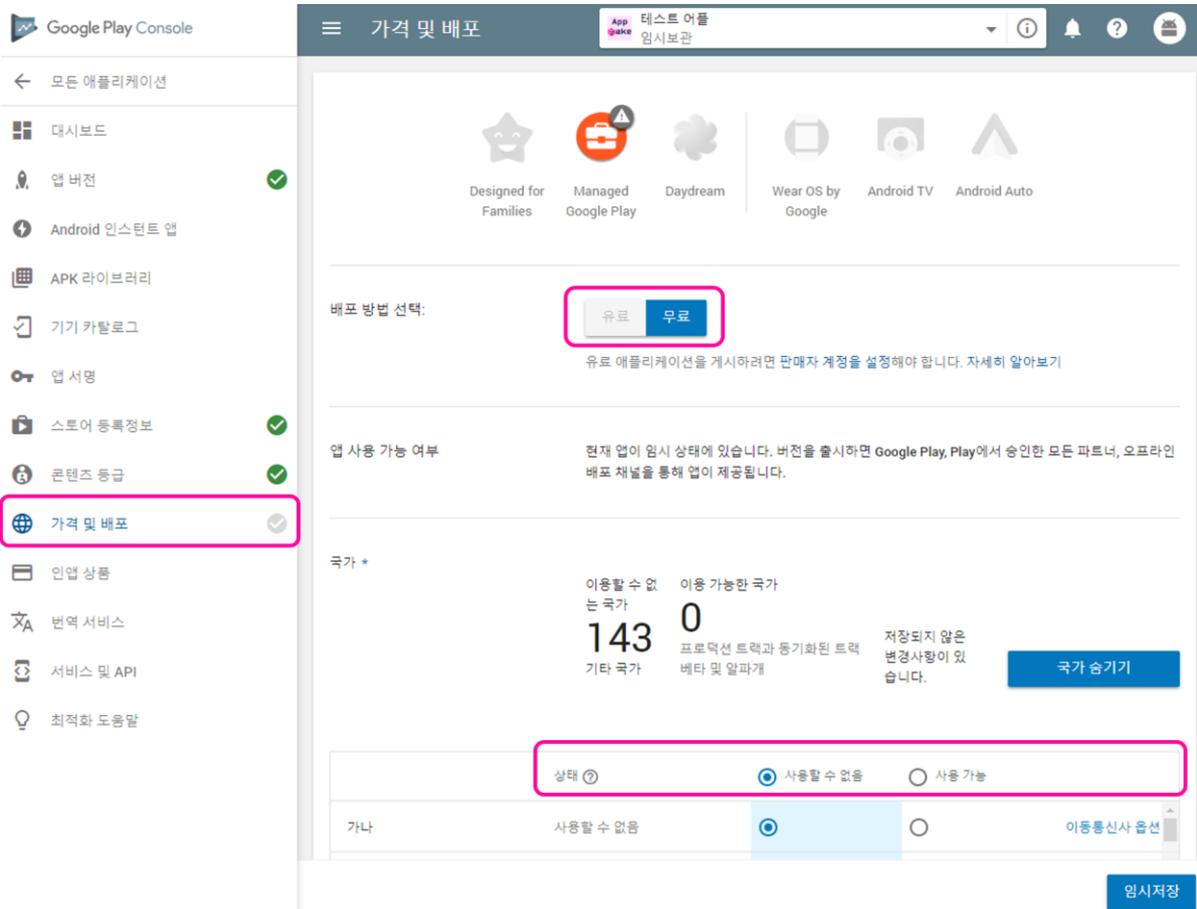
- 위에 표시된 산출 등급은 Google Play 스토어에서 사용자에게 표시되는 등급과 다를 수 있습니다.
- 앱 콘텐츠가 왜곡된 경우 Google에서 앱 업데이트 또는 제출을 거절할 수 있습니다.
- Google에서는 현지 법에서 요구하는 바에 따라 귀하의 설문지 응답을 사용하여 특정 지역에서 표시될 등급을 생성할 수 있습니다.
- IARC에 참여하는 등급 부여 기관에서 앱의 등급을 검토한 후 변경할 수 있습니다.
- Google 및 IARC는 IARC에 참여하는 등급 부여 기관과 귀하의 연락처 정보, 설문지 응답, 등급, 개발자 지원 요청, 앱 세부정보를 공유할 수 있습니다.

[자세히 알아보기](#)

**등급 적용** 뒤로 

- [등급 적용]을 눌러 어플에 콘텐츠 등급을 적용합니다.

### 7. 가격 및 배포



- 가격 및 배포 메뉴로 이동합니다.

#### (1) 배포 방식 선택하기

- 어플 배포를 유료로 할 것인지 무료로 할 것인지를 선택합니다.

#### (2) 배포 국가 선택하기

- 어플 배포 국가를 선택합니다. 143개국 중 일부만 선택할 수도 전체를 선택할 수도 있습니다.

(3) 기기 카테고리 및 사용자 프로그램 항목은 입력하지 않으셔도 됩니다.

(4) 동의함 항목에 필수 항목 2개에 체크를 하고 [임시저장]을 클릭합니다.

동의함

마케팅 동의 안함  Google Play 및 Google 소유의 온라인 또는 모바일 사이트 이외에서 내 애플리케이션을 프르  
모션하지 않습니다. 이 환경설정의 변경사항이 적용되려면 60일이 소요될 수 있음을 이해합  
니다.

---

**콘텐츠 가이드라인 \***  이 앱은 [Android 콘텐츠 가이드라인](#)을 준수합니다.  
앱이 흔히 발생하는 이유로 정지되지 않도록 하려면 정책에 부합하는 앱 설명을 작성하는 방법에 대한  
[도움말](#)을 참조하세요. 앱이나 스토어 등록정보를 Google Play 앱 검토팀에 사전에 알릴 수 있는 자격이  
있다면 게재하기 전에 [Google](#)에 문의하시기 바랍니다.

---

**미국 수출 법규 \***  본인은 거주지나 국적에 상관없이 본인의 소프트웨어 애플리케이션에 미국 수출 법  
규가 적용됨을 인정합니다. 암호화 기능이 포함된 소프트웨어에 대한 모든 요구사항  
을 비롯하여 모든 해당 법률을 준수함에 동의합니다. 이에 따라 본인의 애플케이  
션이 이러한 법률에 따라 미국의 수출 승인을 받았음을 확인합니다.  
[자세히 알아보기](#)

**임시저장**

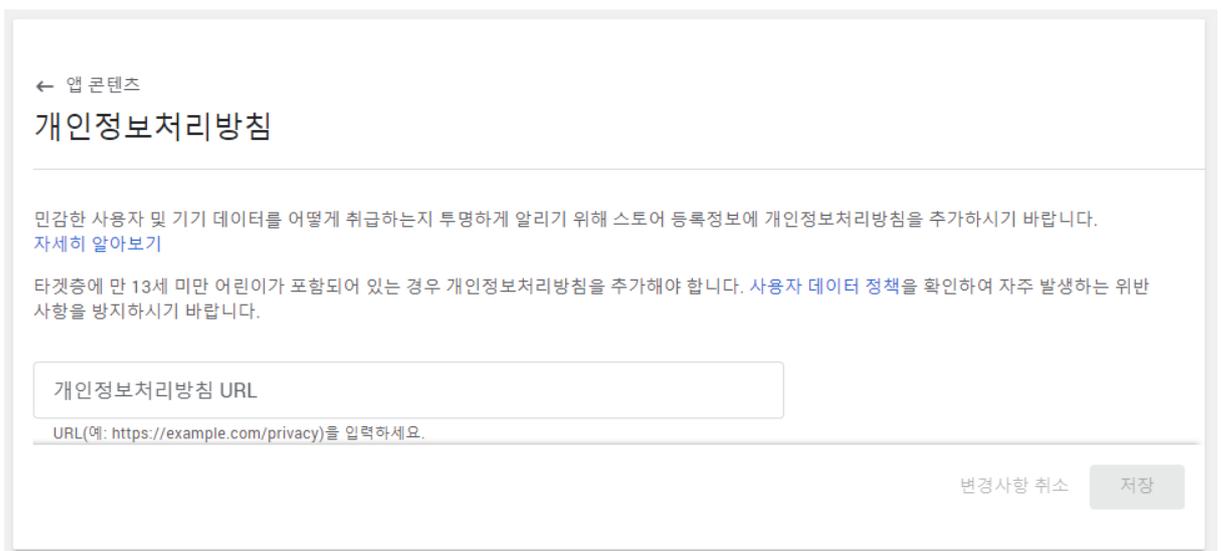
### 8. 앱 콘텐츠



- 앱 콘텐츠 메뉴를 선택합니다. 각각의 시작 메뉴를 눌러 항목을 완성합니다.

#### (1) 개인정보처리방침

- 개인정보처리방침이 등록되어이 있는 웹주소를 입력하고 저장합니다.



(2) 광고

- 웹사이트에 타사 광고 등이 게재되는지 여부를 확인합니다.

← 앱 콘텐츠

### 광고

앱에 광고가 포함되어 있는지 알려 주세요. 타사 광고 네트워크를 통해 게재되는 광고도 포함됩니다. 정보가 정확하고 최신 상태인지 확인하시기 바랍니다. [자세히 알아보기](#)

광고

앱에 광고가 있나요? [광고 정책](#)을 읽고 앱이 정책을 준수하는지 확인하시기 바랍니다.

예, 앱에 광고가 있습니다.  
Google Play에서 앱 옆에 '광고 포함' 라벨이 표시됩니다. [자세히 알아보기](#)

아니요, 앱에 광고가 없습니다.

변경사항 취소 **저장**

(3) 타겟층 및 콘텐츠

- 앱이 어떤 연령대를 대상으로 하는지를 선택합니다.

← 앱 콘텐츠

### 타겟층 및 콘텐츠

변경사항 취소

1 대상 연령 — 2 앱 세부정보 — 3 광고 — 4 앱 정보 — 5 요약

#### 대상 연령

대상 연령대

앱이 어떤 연령대를 대상으로 하나요?

답변에 따라 취해야 할 조치 및 준수해야 할 정책이 강조표시됩니다.  
Make sure you review the [Developer Policy Center](#) before publishing your app. Apps that don't comply with these policies may be removed from Google Play. [자세히 알아보기](#)

**i** 앱의 ESRB 등급이 '청소년' 이상이므로 만 13세 미만의 연령대를 선택할 수 없습니다.

만 5세 이하

6~8세

9~12세

13~15세

16~17세

만 18세 이상

이전 웹페이지 **다음**

← 앱 콘텐츠

타겟층 및 콘텐츠 변경사항 취소

대상 연령   
  2 앱 세부정보   
  3 광고   
  4 앱 정보   
  5 요약

### 앱 정보

You've declared your target audience doesn't include children under 13. Google will review your store listing to make sure that it doesn't unintentionally appeal to children under 13.

The following question asks if you think your store listing could unintentionally appeal to children. [자세히 알아보기](#)

Answer 'Yes' if you think certain elements of your store listing may appeal to children, for example young characters or animations. The 'Not designed for children' label may be shown next to your app on Google Play.

Answer 'No' if you're unsure, prefer not to answer, or think your store listing doesn't unintentionally appeal to children.

---

어린이의 관심을 유도함                      스토어 등록정보가 의도치 않게 어린이의 관심을 끌 수 있나요?

예  
The 'Not designed for children' label may be shown next to your app on Google Play. [자세히 알아보기](#)

아니요  
If Google disagrees with your answer, you won't be able to update your app.

이전 웹페이지    다음

← 앱 콘텐츠

타겟층 및 콘텐츠 변경사항 취소

대상 연령   
  2 앱 세부정보   
  3 광고   
  4 앱 정보   
  5 요약

**제공해 주신 의견 내용은 다음과 같습니다.**

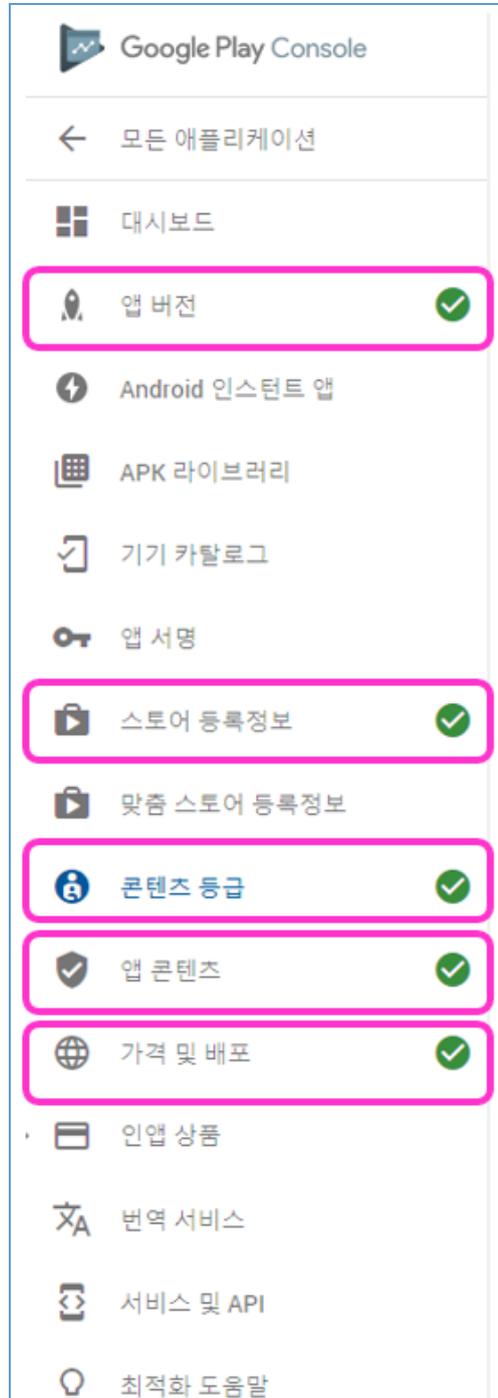
대상 연령                      앱의 대상 연령대는 만 18세 이상입니다.

가족을 위한 앱                      앱이 가족을 위한 앱 프로그램에 등록되어 있지 않습니다.

이전 웹페이지    저장

- 모든 단계를 마무리 한 후 저장을 클릭합니다.

9. 어플 출시하기



- 위의 모든 단계를 정상적으로 끝마쳤다면 좌측 메뉴의 어플 출시를 위한 5가지 항목에 녹색 체크가 표시되게 됩니다. 이 상태가 되면 어플 출시를 할 수 있게 됩니다.

(1) 출시 단계 1 - 앱버전 메뉴로 접속합니다.

이번 버전의 새로운 기능

🗨️ 출시 노트가 1개 언어로 번역됨

관련 태그 안에 각 언어의 출시 노트를 입력하거나, 템플릿을 복사하여 오프라인으로 수정하세요. 각 언어의 출시 노트는 글자 수 제한 500자(영문자 기준)를 초과할 수 없습니다.

```
<ko-KR>
테스트어플 출시
</ko-KR>
```

1개 언어 번역이 입력됨: ko-KR

삭제      저장됨      **검토**

- 앱 출시 제일 하단에 [검토] 버튼이 활성화 되어 있습니다. [검토] 버튼을 클릭합니다.

(2) 출시 단계 2 - 출시

이번 버전의 새로운 기능

기본 언어 - 한국어(대한민국) - ko-KR  
테스트어플 출시

🗨️ 1개 언어로 번역됨

이전      삭제      **프로덕션 출시 시작**

- 검토 작업이 끝나면 [프로덕션 출시 시작] 이라고 버튼이 변경됩니다. [프로덕션 출시 시작]을 클릭하면 구글플레이스토어에 출시를 시작합니다.
- 구글 측의 승인이 끝나면 구글플레이 스토어에 게재됩니다(심사 시간은 평균적으로 6시간 이내입니다).